

¿QUÉ ES HOGAR SANTUARIO?

DESCUBRA LOS PRODUCTOS DE DECORACIÓN
HOGAR QUE USTED DEBE TENER EN SUS TIENDAS
PARA AQUELLOS CONSUMIDORES QUE AHORA
PREFIEREN ESTAR EN CASA

*E-BOOK PARA
COMPRADORES
DE DECORACIÓN*



EL HOGAR SANTUARIO

El 78% de los consumidores a nivel mundial están de acuerdo en que a raíz del COVID-19, la casa como la conocíamos evolucionó al hogar santuario: un espacio que demanda altas dosis de comodidad, elementos que promueven la relajación y que replican la hospitalidad indulgente.

Estos nuevos consumidores de decoración para el hogar desean practicar la desconexión en áreas propicias para la meditación, quieren elevar la calidad de las experiencias llevando las comodidades de los hoteles de lujo a su sala o habitación, pero sin descuidar la funcionalidad y la armonía de cada pieza con el interior.



PARA EL CLIENTE
QUE BUSCA

RELAJACIÓN Y DESCANSO

ESCENARIOS DE RELAJACIÓN

Tendencias neutrales y atemporales que brindan tranquilidad reconfortante a los muebles e iluminación, con los tonos reducidos, serán fundamentales para la consumidora que busca un equilibrio entre la funcionalidad y la relajación.

Las construcciones que promueven el tacto natural de los materiales, también emergen con un atractivo relajante para mejorar el bienestar de su cliente final.

Tener productos en sus puntos de venta con colores y texturas cercanos a la naturaleza harán la diferencia para su negocio.

Los tonos verdes como el jade, serán parte de las tendencias que definan 2021-2022. Este tipo de colores tendrán un vínculo emocional y energético con sus clientes.

El consumidor estará buscando generar una conexión con elementos decorativos que le transmitan tranquilidad, estabilidad y calma.





PARA EL CLIENTE
CREATIVO

**Y EN HOME
OFFICE**

ESPACIOS DE TRABAJO EN CASA

La revolución del trabajo remoto se ha convertido en una parte cotidiana de la vida, y cada habitación muestra el potencial de ser un nuevo lugar de trabajo, lo que hace que el entorno del hogar sea más versátil (WGSN 2021).

Las opciones de escritorios flexibles y que ahorran espacio se vuelven cruciales para su consumidor que trabaja desde casa.

La ubicación de este mobiliario en espacios habitables de uso mixto, requerirá a su cliente altas dosis de organización.

Para ellos considere, además de escritorios, estanterías y organizadores de varias capas, caddies y compartimientos de diferentes formas y tamaños que le permita crear una configuración clara para el trabajo enfocado.



¿LE GUSTARÍA SABER MÁS
DE NUESTROS PRODUCTOS?



ESCRIBIR A WHATSAPP



PARA EL CLIENTE
QUE DESEA TENER

UN BAR EN CASA

DIVERSIÓN SIN SALIR DE CASA

Su cliente podría estar considerando tener un espacio en casa para degustar sus bebidas favoritas, aún cuando la pandemia culmine.

Grandes cadenas comercializadoras de bebidas alcohólicas, como Waitrose en Reino Unido, advierten que un cuarto de sus clientes ha aumentado el consumo desde que inició la pandemia y que un quinto lo ha hecho en reuniones virtuales con familiares y amigos.

Teniendo en cuenta lo anterior, usted podría ayudar a sus clientes a construir su propio bar, ofreciéndole sillas altas que le den la sensación de estar en un lugar diferente y divertido, carritos para transportar bebidas, portavinos, mezcladores, cristalería con texturas y juegos de mesa en madera.





¿DESEA CONOCER EL
INVENTARIO DISPONIBLE?



VER PRODUCTOS



PARA LOS QUE
DISFRUTAN

DEL INTERIOR Y EL EXTERIOR

EL EXTERIOR TAN CÓMODO COMO EL INTERIOR

El 62% de los Millennials (WGSN, 2021) han dicho que sus patios o terrazas han sido esenciales para lograr el bienestar durante la pandemia. Más allá de la cocina y el comedor, los consumidores están invirtiendo más dinero en crear hermosos espacios para maximizar los escenarios disponibles para socializar.

El exterior, entonces, se comienza a conceptualizar como otro espacio que debe incluir el confort de la sala pero con sillas colgantes, plantas artificiales, pots de diferentes tamaños y colores y hamacas.





¿QUIÉNES SOMOS?

Noritex, S.A, es la empresa líder en importación, re-exportación y distribución de artículos del hogar, religiosos, navidad, textiles y escolares con 41 años en el mercado latinoamericano.

Nuestras marcas insignias, Concepts Life y Santini Christmas, cuentan con novedosas ferias que cada año que incluyen, más de 30 colecciones y 45,000 referencias, trayendo siempre las últimas tendencias en decoración de hogar y navidad para que pueda ofrecerla a su cliente.

Nuestros productos son vendidos en 32 países entre América Latina, Centroamérica y el Caribe por su referencia en moda, actualidad y tendencia.

NORITEX

 CONCEPTS[®]
life



ESCRIBIR A WHATSAPP



VER PRODUCTOS

